



enjoytravel
group

[PRESENTACIÓN
COMERCIAL]

#viajarnosune



www.enjoytravelgroup.com

[Quiénes Somos]

La empresa **Skedio Travel** se fundó en el año 2001 en Barcelona como un Operador Turístico español que comercializa diferentes marcas, siendo la más longeva **Enjoy Cuba (EC)**, como marca destino y **Enjoy Travel Group** como marca holística que nos permite vender otros destinos como México y Rep.Dominicana. Cuenta con oficinas en Cuba, México, Colombia, Rep.Dominicana y Chile.

Tenemos contratación propia en Cuba, México y Rep.Dominicana y ofrecemos servicios de alojamiento en hoteles y casas particulares, conectividad aérea, coches de alquiler, traslados, excursiones y experiencias, todo bajo un servicio impecable y siempre mimando el detalle porque sabemos lo que nos une con el cliente **#viajarnosune**

[Evolución de marca]



La fidelización de nuestra clientela nos ha hecho crecer ofreciendo hoy otros destinos más allá de Cuba. Es por ello que en **Fitur 2023** lanzamos **Enjoy Travel Group** que nos permite acompañar a nuestros clientes a nuevas experiencias de viaje en otros destinos manteniendo nuestro sello de calidad y profesionalidad

[ADN Enjoy Travel Group]

- * Cercanía con la agencia minorista
- * Atención 24/7 para que el cliente se sienta acompañado
- * Competitivos
- * Experiencias auténticas en viajes que dejan huella
- * Visión integral del viaje (pre, durante y post)
- * Asesoría profesionalizada
- * Viajes a la medida

[Valores]

Inclusividad

El **75%** de los trabajadores de **ETG** son mujeres

Se apuesta fuertemente por el desarrollo del **Turismo Accesible**

Creación de producto específico para el segmento **LGTB+**

Sostenibilidad

Apostamos por una política de sostenibilidad propia que incluye una serie de objetivos medioambientales, de cambio climático y sobre todo sociales al fomentar y contribuir en las economías locales

Trato de **RESPECTO** integral a los trabajadores, clientes, socios y proveedores como medio para asegurar la fidelidad y el crecimiento de nuestra red.

Adaptabilidad

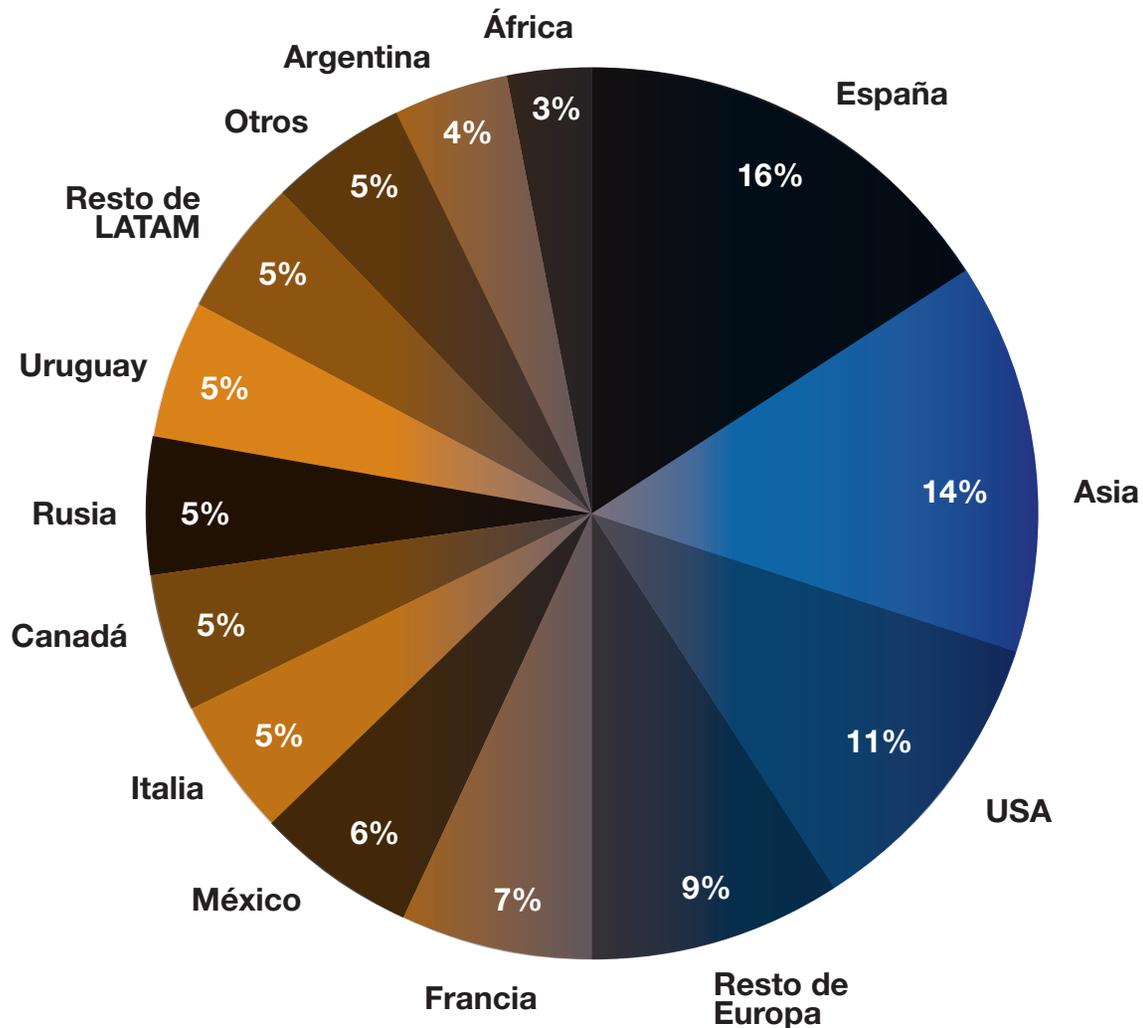
Frente a un entorno cambiante, **ETG** apuesta por la diversificación de destinos y mercados.

Asociación con partners estratégicos que permiten aprovechar las fortalezas de cada uno y ofrecer precios muy competitivos.

Inversión en tecnología para ofrecer soluciones novedosas y efectivas.

enjoy
travel
group
Accessible

[Principales Mercados Emisores]



Se reciben clientes de aproximadamente 50 países, que se agrupan como demuestra el gráfico. Un principio básico de **ETG** es aprovechar la ubicación privilegiada de sus oficinas comerciales para cumplir la función de Receptivo – Emisor.

A su vez, **ETG** se ha asociado con partners estratégicos que aseguran el constante flujo de turismo internacional para distribuir eficientemente el creciente producto turístico que oferta.

[Operación Aérea]

Presentación Corporativa





*
enjoytravel
group **México**

- * Oficina receptiva en Cancún con contratación directa y comercial en Ciudad de México y Mérida
- * Acuerdos con los principales grupos de agencias en México
- * Es parte de Expomayoristas, grupo potente de mayoristas en todo el país
- * Paquetes Overnight a La Habana para descubrir lo mejor de la isla en poco tiempo

- * Desde hace más de 1 año estamos operando y ampliando las rutas teniendo hoy 11 vuelos charter semanales entre:
 - Ciudad de México-Habana (2)**
 - Cancún – Habana (5)**
 - Mérida – Habana (2)**
 - Monterrey – Habana (2)**
- * Encargada de brindar Asistencia 24h en destino a nuestros clientes



* enjoyCuba

- * Oficina receptiva con asesores locales propios
- * Producto tradicional de contratación directa
- * Producto propio, en colaboración con pequeños proveedores locales
Encargada de brindar asistencia 24h a nuestros clientes.
- * Inauguración en Febrero 2023 del vuelo **Habana - Cayo Coco - Habana** operado por la aerolínea **Magnicharter** y la gestión de **ETG**
- * Otros vuelos domésticos se sumarán en Cuba durante el 2023 bajo la gestión del **ETG**

[Europa]



- * Oficina central de **Enjoy Travel Group** con base en Sant Cugat (Barcelona)
- * Gestión comercial y administrativa
- * Grandes acuerdos con grupos de gestión de agencias en España como internacionales
- * Contratos competitivos con aerolíneas que vuelan a Cuba, México y Rep. Dominicana
- * Salidas garantizadas para fechas de Semana Santa y verano
A partir de 15 de Junio se lanzará un charter Barcelona - Habana, operado por **Plus Ultra Airlines** y gestionado por ETG con 1 frecuencia semanal
- * Atención a operadores de Portugal, Italia, Francia, Alemania, UK y otros países de la región.

[Colombia]



- * Oficina en Bogotá de apoyo comercial para la venta del Multidestino (Cuba, México, Rep. Dominicana)
- * Venta vacacional y **MICE** sobre todo
- * Grandes acuerdos con agencias minoristas locales

[Chile]

- * Oficina en Santiago de Chile de apoyo comercial para la venta del Multidestino (Cuba, México, Rep. Dominicana) en todo el Cono Sur
- * Venta vacacional sobre todo
- * Grandes acuerdos con agencias minoristas locales



[Líneas de Negocio]

ENJOY TRAVEL GROUP ha desarrollado diferentes Líneas de Negocio, muy bien definidas:

Vacacional

MICE

Turismo de Lujo

Turismo Accesible

Segmento LGTB+

Deportivo

De manera transversal, se prevé un crecimiento de todas ellas para los diferentes destinos que opera el grupo empresarial, aprovechando el *know how* adquirido en la explotación de los diferentes segmentos.

[Vacacional]



Producto

- * Paquetes comerciales clásicos
- * Paquetes genuinos y alternativos por la isla
- * Itinerarios programados
- * Fly & Drive
- * Alojamiento en casas
- * Paquetes 'todo incluido'

Clientes

- * Familias
- * Parejas
- * Ejecutivos
- * Grupos Vacacionales (religiosos, culturales,...)
- * Solos

[MICE]



Producto

- * Eventos
- * Reuniones
- * Congresos
- * Convenciones
- * Incentivos
- * Trabajo en equipo (Team Building)
- * Lanzamientos de productos
- * Filmaciones
- * Bodas

Clientes

- * PYMES y Grandes Empresas
- * Universidades y escuelas
- * Asociaciones sectoriales
- * Productoras cinematográficas
- * Empresas de eventos
- * Planificación de bodas (Wedding Planner)

[Luxury]



Clientes

- * Agencias Virtuoso
- * Agencias Traveller Made
- * Agencias de Eventos Luxury
- * Cliente cosmopolita de poder adquisitivo alto
- * Empresas que buscan programas de alta categoria para sus ejecutivos

[Accessible]

Turismo para todos



Producto

- * Hoteles y casas debidamente revisadas por colaboradores que conocen las exigencias de este segmento
- * Autos, vans y autobuses adaptados
- * Selección de restaurantes y shows con prestaciones de accesibilidad
- * Excursiones y experiencias aptas e idóneas para el pasajero con necesidades de cualquier requerimiento especial de accesibilidad

Clientes

- * Personas que vivan con algún tipo de discapacidad y necesita disfrutar de un viaje con unas condiciones mínimas, para que pueda disfrutar de dicho viaje en condiciones de comodidad a través de servicios y productos adaptados.

[Rainbow]

Producto

- * Hoteles enfocados al cliente LGTBI
- * Experiencias LGTBI
- * Eventos LGTBI

Clientes

- * Personas que pertenezca al colectivo LGTBI y que busque un producto turístico orientado a atender en exclusiva a dicho colectivo

[Turismo Deportivo]



Producto

- * Campeonatos nacionales e internacionales de deportes profesionales y amateurs
- * Creación de torneos amateurs de deportes populares en los países dónde ETG tiene presencia
- * Elaboración de paquetes para aficionados y familiares que siguen a sus equipos

Clientes

- * Federaciones nacionales de deportes
- * Organismos deportivos que promueven eventos
- * Participación en grandes eventos deportivos: Mundial de fútbol, JJ.OO, Mundial de béisbol, entre otros

[Tecnología]

Plataforma B2B

ETG ofrece una de las plataformas de reservas B2B (*market place*) más portentes del mercado, con desarrollo *in-house* que permite:

- * Gran autonomía en la selección de clientes. + de 4.000 agencias conectadas
- * Incluye una plataforma de gestión de vuelos
- * Elaboración de API's para conectarnos tanto con clientes como con plataformas tecnológicas

CRM

ETG cuenta para su operación diaria con un CRM programado a medida que permite un oportuno seguimiento de principio a fin de cada lead y genera estadísticas instantáneas; lo cual se traduce en un proceso comercial más eficiente.

Otros

- * Desarrollo de sitios webs
- * Conectividad vía XML

[Estrategia de crecimiento]

Consolidación

- * Reforzar nuestro posicionamiento en el Caribe con touroperación en Cuba, México y Rep.Dominicana
- * Ampliar nuestra oferta de conectividad aérea con la operación charter entre México, Cuba y Rep.Dominicana
- * Mejorar la conectividad entre Europa, Oriente Medio y Asia con Cuba

Tecnología

Estar en la vanguardia de los desarrollos tecnológicos sobre todo en plataformas escalables y versátiles en el formato B2B

Sostenibilidad

Como elemento de competitividad, tenemos claro que tener una gestión sostenible nos ayudará a un mejor posicionamiento en el mercado global para un cliente sensible y exigente a la hora de escoger sus proveedores de viajes

[Partners estratégicos]



#viajarnosune



enjoytravel
group